

**БИЗНЕС-ИНКУБАТОР
САХАЛИНСКОГО ФОНДА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**ПРОГРАММА ПИТЧИНГА
ПО ПРОЕКТУ «САХАНИМАЦИЯ»**

Южно-Сахалинск
2021

Программа питчинга по проекту «Саханимация» / Программа обучения предпринимателей. Бизнес-инкубатор Сахалинского фонда развития предпринимательства. 2021 г. – 11 с.

Лист согласования

Составители: Ким Су Ен, преподаватель кафедры «Графический дизайн», отделения «Анимация и графика компьютерных игр» СПбГУПТД; Миккеле Майнс, директор анимационной студии «SKJALD» (Дания); Саид Гамзатов, актер кино и театра; Сергей Арефьев, сценарист, редактор, креативный продюсер ТНТ и СТС; Илья Шамазов, кинокритик, начальник отдела ГАУК «Кинодосуговое объединение» Сахалинской области.

Программа питчинга по проекту
«Саханимация» согласована

«22» марта 2021 г.

Директор МКК «СФРП» (Фонд)



П.А. Кононец

Содержание

1	Цели и задачи питчинга	4
2	Перечень планируемых результатов питчинга	4
3	Положение по питчингу	5
4	Информационное сопровождение питчинга	7
5	Обучающие мероприятия питчинга	7
6	Содержание тем мастер-классов	8
7	Конкурсные мероприятия питчинга	10
8	Оформление бизнес-моделей стартапов по проектам победителей	11

1. Цель и задачи питчинга

Целью проведения питчинга по проекту «Саханимация» является отбор наиболее перспективных проектов для привлечения инвестиций и оформления их в стартапы. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- Разработка Положения по питчингу
- Создание оргкомитета питчинга
- Выбор номинаций питчинга
- Прием заявок на участие в питчинге
- Отбор в шорт – лист питчинга
- Формирование электронного каталога питчинга
- Формирование профессионального и непрофессионального жюри питчинга
- Размещение информации на сайте, социальных сетях об организации питчинга, рассылка приглашений потенциальным инвесторам.
- Проведение обучающих мероприятий по питчингу
- Организация презентаций участников питчинга
- Регистрация результатов голосования профессионального и непрофессионального жюри и определение победителей по номинациям
- Организация работы с участниками-победителями и инвесторами по бизнес-моделям развития проектов

2. Перечень планируемых результатов питчинга:

Мероприятия питчинга направлены на достижение следующих результатов:

- 1) Создание стартапов в сфере производства сахалинского анимационного кино
- 2) Развитие компетенций по привлечению инвестиций в проекты кинопроизводства (прямых и через краудфандинг)
- 3) Развитие компетенций по командообразованию участников проекта

- 4) Продвижение креативных IT активностей в кинопроектах.

3. Положение по питчингу

Статья 1

Питчинг анимационных проектов проводится в рамках проекта «Саханимация» бизнес-инкубатора МКК СФРП. Организаторами питчинга выступают МКК СФРП и ФГБОУ ВО СахГУ. Дата проведения питчинга определяется в соответствии с утвержденной организаторами датой.

Статья 2

Цель питчинга – предоставление возможности для реализации анимационных проектов начинающим кинематографистам, открытие новых имен в анимационной кинематографии и развитие индустрии анимационного кино в Сахалинской области.

Задача питчинга – создание площадки для презентации анимационного проекта перед экспертами в области анимации, молодежным сообществом и инвесторами, а также налаживание профессиональных связей, получение контактов и вовлечения в сферу производства анимационного кино сахалинского студенчества.

Статья 3

Питчинг включает в себя проведение мастер-классов с участием юристов по вопросам организации защиты исключительных прав и привлечению инвестиций на основе краудфандинга, режиссеров, кинокритиков и презентацию-защиту анимационных проектов перед профессиональным и молодежным сообществом в соответствии с требованиями по проведению конкурсных процедур в сфере анимационного кино. Питчинг является публичным и открытым.

Статья 4

Защиты проектов оценивает профессиональное жюри и непрофессиональное молодежное жюри. В состав профессионального жюри входят действующие российские и иностранные продюсеры и режиссеры. В

состав непрофессионального молодежного жюри входят эксперты, прошедшие отборочный конкурс эссе и иных творческих работ.

Статья 5

Проект – совокупность текстовых, графических и аудиовизуальных материалов, дающая представление о создаваемой анимационной работе (концепция, сюжет, персонажи, визуальное решение). К рассмотрению принимаются анимационные проекты на любой стадии производства в форматах:

- короткометражное анимационное кино;
- анимационный сериал.

Статья 6

Подать заявку может представитель творческой группы или один автор. Один заявитель может подать заявку только на один проект на электронный адрес: incubator65@sakhalin.gov.ru. Прием заявок прекращается за 5 дней до проведения питчинга.

Список участников шорт-листа публикуется за 3 дня до проведения питчинга на сайте бизнес-инкубатора МКК СФРП. Вся информация об авторах и их проектах, вошедших в шорт-лист, будет опубликована в электронном каталоге питчинга. Электронный каталог будет размещен на сайтах организаторов питчинга.

Статья 7

Организаторы разрабатывают Положение о проведении питчинга анимационных проектов. Организаторы формируют смету по проведению питчинга. Организаторы питчинга создают оргкомитет. В его функции входят:

- разработка плана проведения мероприятий в рамках питчинга;
- формирование профессионального и непрофессионального жюри питчинга;
- привлечение целевой аудитории, партнеров, информационных партнеров;
- формирование шорт-листа, электронного каталога питчинга;

- формирование критериев оценки проектов;
- модерация питчинга;
- организация проведения мероприятий;
- помощь в оформлении презентационных материалов, тизеров заявителей на питчинг.

Статья 8

Бизнес-инкубатор заключает с каждым участником питчинга договор по пакету услуг «Базовый» по сопровождению проекта на питчинге.

По результатам выступлений профессиональное жюри определяет победителя питчинга. Молодежное непрофессиональное жюри выносит свою оценку, которая учитывается в итоговой оценке участника питчинга. Победители питчинга заключают в последующем договор с управляющей компанией проекта «Саханимация» по привлечению инвестиций и развитию проектов-победителей.

4. Информационное сопровождение питчинга

В рамках основного мероприятия информационное сопровождение предусматривает анонсирование питчинга как комплекса мероприятий на сайте организаторов, объявление о приеме заявок, размещение информации о составе профессионального и молодежного непрофессионального жюри, публикация шорт-листа питчинга, электронного каталога конкурсных работ по шорт-листу и публикация о результатах питчинга.

В рамках дополнительных образовательных мероприятий информационное сопровождение предусматривает анонсирование программ мастер-классов, публикация краткого резюме о спикерах.

5. Обучающие мероприятия питчинга

Обучающие мероприятия питчинга направлены на решение трех основных проблем стартапов в сфере кинопроизводства:

1. Привлечение инвестиций
2. Понимание своей аудитории

3. Создание проектной команды и выстраивание горизонтальных коммуникаций при организации кинопроизводства
4. Монетизация проектов в киноиндустрии

6. Содержание тем мастер-классов

№ п/п	Тема мастер-классов	Всего, часы	Лекция, час.	Дискуссия, час
1	Тема 1. Краудфандинг как инструмент поддержки производства анимационного кино	3	2	1
2	Тема 2. Роль актера в современном кинопроизводстве	3	2	1
3	Тема 3. Продюсирование игрового и анимационного кино/сериала для интернетплатформ	3	2	1
4	Тема 4. Новая этика. Эшелонирование аудитории	3	2	1
	ИТОГО	12	8	4

Содержание тем мастер – классов:

Тема 1. Краудфандинг как инструмент поддержки производства анимационного кино

Как создать собственную креативную компанию? Личный опыт спикера Микеле Майнс: анимационная студия SKJALD (Дания). Как работает система фандрайзинга и краудфандинга: преимущества и недостатки. Возможности монетизации кинопроекта через созданную анимационную компанию. Опыт формирования сильной команды для производства кино.

Дискуссия.

Тема 2. Роль актера в современном кинопроизводстве

Актёрское мастерство: преемственность старой школы, эволюция актёрского мастерства. Искусство или ремесло: два подхода в актерской работе. Работа актера с режиссером, работа и взаимодействие с актерами. Что делает актер для воплощения замысла режиссера и чего он не может делать: западная и российская практика. Роль актера в производстве анимационного кино.

Дискуссия.

Тема 3. Продюсирование игрового и анимационного кино/сериала для интернетплатформ

Российские стриминговые интернет-платформы и онлайн кинотеатры. Падение телесмотрения и отток аудитории из телевидения в интернет. Платный контент и российский пользователь. PREMIER, Кинопоиск, IVI, MORE.TV, START, ОККО и другие. Производство собственного контента для платформ (пока не пришел NETFLIX), разные модели, существующие в России сегодня. «Новое рождение» российского сериала. «Лучше, чем люди», «Чики», «Эпидемия». В чем жанровые и стилистические особенности контента, производимого в России. «Непосредственно Каха», «Зона комфорта» - вебсериалы на условнобесплатных платформах (YouTube), почему игровой контент «заходит» хуже блоггеров и шоу. «Независимое кино» в интернет. Создание и продюсирование анимационного контента в России, отличие от игрового. Почему после мирового успеха «Смешариков», «Маши и Медведя» и «Красной шапочки» и абсолютно хитовых на внутреннем рынке «Богатырей» студии СТВ в России так мало анимационного контента для взрослой аудитории на телевидении и в интернет? Где российские «Рик и Морти» и когда они появятся? Как подготовить свой проект к показу для канала или платформы. На что смотрят продюсеры. Сценарная заявка, сценарий или пилот? Как подобрать референсы для проекта? Дримкаст, синопсис сезона и т.д. Сценарий игрового и анимационного фильма/сериала. С чего начать? Подстроиться под всех или верить в свою уникальную идею. Как понять свою аудиторию.

Дискуссия

Тема 4. Новая этика. Эшелонирование аудитории.

Художник, как продавец услуги. Находим себя, ищем свою аудиторию. Эшелонирование аудитории и распределение ее по типам восприятий и запросам. "Новая этика" и новые веяния в производстве культурного продукта. Что развивать, если будущее уже здесь, а шлем и доспехи еще не созданы.

Примеры цитирования вчера и сегодня. Внутренняя свобода перед лицом внешних обстоятельств.

Дискуссия.

Формат мастер-классов: он-лайн

7. Конкурсные мероприятия питчинга

Включают следующие конкурсные процедуры:

- 1) Отбор заявок по номинациям для включения в шорт-лист и электронный каталог
- 2) Оценка проектов по результатам презентаций
- 3) Объявление победителей по номинациям и оформление договора по сопровождению проекта как будущего стартапа

№	Конкурсные процедуры	Исполнители	Критерии
1.	Отбор заявок по номинациям для включения в шорт-лист и электронный каталог	Оргкомитет	Внятно изложенная история, интересный герой и привязка проекта к региону
2.	Оценка проектов по результатам презентаций	Профессиональное жюри и молодежное жюри	Качество сценария, режиссуры и коммерческий потенциал проекта
3	Объявление победителей по номинациям и оформление договора по сопровождению проекта как будущего стартапа	Профессиональное жюри и оргкомитет	Результаты оценки проектов

Формат питчинга: он-лайн и офф-лайн

8. Оформление бизнес-моделей стартапов по проектам – победителей

Предусматривает проведение бизнес-инкубатором МКК СФРП серии консультационных встреч с победителями и заключение договора по пакету услуг «Базовый» для построения бизнес-модели и привлечению инвестиций.